



Digital Enterprise Show



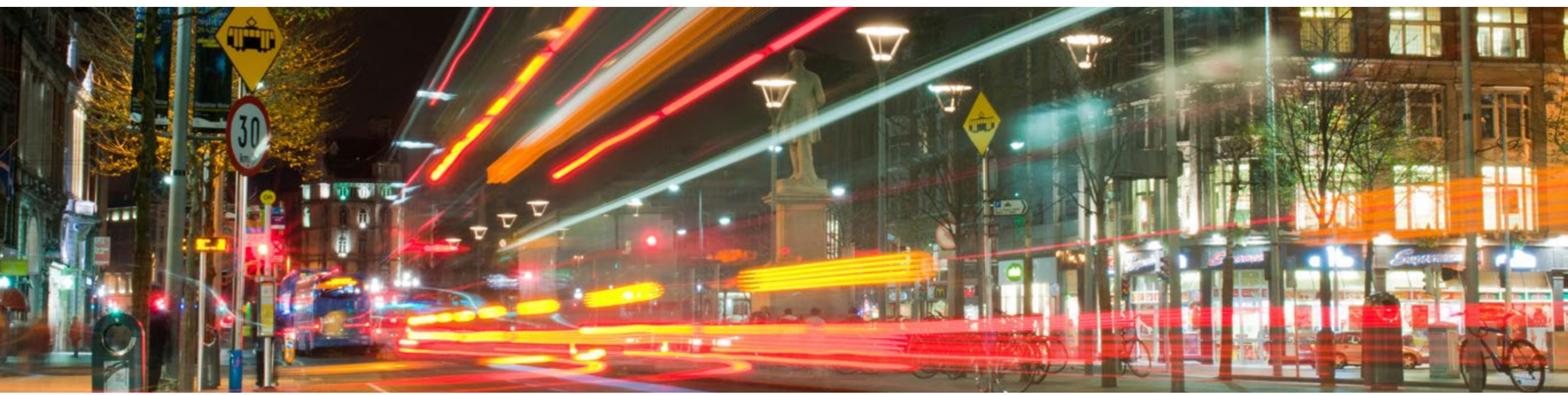
# DES 2016: la gran cita de la Transformación Digital



[¿Te avisamos del próximo IT User?](#)

Mayo 2016

*Digital Enterprise Show 2016 quiere convertir Madrid en “la capital mundial de la Transformación Digital”*



Que la tecnología ha cambiado el mundo de los negocios es algo que a nadie se le escapa. Eficiencia, eficacia, productividad... son términos que se asocian a la integración de la tecnología en el negocio, pero la verdadera transformación ha llegado con la readaptación de los procesos en base a esta tecnología, que es lo que ha venido a llamarse Transformación Digital, y que será el centro de Digital Enterprise Show 2016, un evento que traerá a Madrid, del 24 al 26 de mayo, las claves de esta verdadera revolución, y que quiere convertir Madrid en la capital mundial de la Transformación Digital.

Toda empresa se enfrenta actualmente a múltiples desafíos y oportunidades provocados por la revolución tecnológica y digital. Sectores tan dispares como la industria, la agricultura, la sanidad, la banca, el retail o el turismo se ven afectados por tan masiva tendencia.

Como consecuencia, y a través de la innovación, surgen nuevos modelos de negocio.

La transformación digital se convierte en un camino que toda empresa que quiera sobrevivir hoy en día debe seguir.

Miles de soluciones tecnológicas aparecen cada día respondiendo necesidades de PYME y grandes corporaciones de todo tipo de industria. La Unión Europea dentro de sus planes de crecimiento para 2020 ha incluido un programa de impulso tecnológico para mejorar la

competitividad de sus empresas, creando la “Agenda Digital” como un plan de aceleración para crear plataformas unificadas para todos los países en términos de TI.

Por un lado, la velocidad con la que la tecnología se ha democratizado en los hogares no se ha visto reflejada en las empresas. Nuevos modelos de negocio surgen gracias a startups o empresas con base tecnológica y han irrumpido ganando importantes cuotas de mercado a empresas con modelos tradicionales.

De esta manera se ha puesto en el foco de la estrategia a los departamentos de IT, que deben acometer una transición en sus actuales modelos de gestión de

antiguos y costosas aplicaciones e infraestructuras para convertirse en auténticos catalizadores de la innovación. El principal objetivo es el de ofrecer plataformas de soluciones para las distintas áreas de negocio no sólo para mejorar la competitividad de su empresa sino también para impulsar la transformación, garantizando agilidad y seguridad.

En paralelo, los CMO exigidos por un consumidor cada vez más nativo digitalmente y cambiante ya están implementando estrategias de marketing digital para mimetizar la velocidad del mercado actual y no quedarse atrás.



**Digital Enterprise Show es una cita con carácter internacional que busca “convertir Madrid en la capital mundial de la empresa digital”**



**DES 2016: las claves de la Transformación Digital**



**Clicar para ver el vídeo**

[¿Te avisamos del próximo IT User?](#)

Precisamente por todo esto, Digital Enterprise Show 2016 convoca en Madrid los días 24, 25 y 26 de mayo a los diferentes perfiles directivos de las empresas para presentar de la mano de empresas tecnológicas los productos y soluciones más innovadores y las competencias necesarias para ayudar tanto a las grandes corporaciones como a las PYME europeas a sumarse a

**Mayo 2016**

## APOYO INSTITUCIONAL

Digital Enterprise Show cuenta con el apoyo de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid para que juntos logren “convertir Madrid en la capital mundial de la empresa digital”. Además, DES2016 cuenta también con el apoyo de las oficinas comerciales del ICEX para promocionar este evento con un doble objetivo: atraer a las grandes compañías tecnológicas que buscan incrementar sus ventas en el mercado europeo y ayudar al sec-



tor tecnológico español a exportar su negocio y expandirse internacionalmente.

la Transformación Digital. Y todo esto con el objetivo de convertirse en una auténtica plataforma global para poder conocer, experimentar, aprender, comparar y comprar las soluciones más punteras.

Para ello, ha preparado una serie de contenidos que se apoyaran en seis pilares tecnológicos: cloud, porque no podemos olvidar que el gasto europeo en servicios

cloud previsto para 2020 roza los 60.000 millones de euros; Internet de las Cosas, con 25.000 cosas conectadas también para ese año; social, que se espera que para entonces alcancen los 5.000 millones de usuarios; ciberseguridad, una preocupación para el 70% de los CEO; Big Data, con crecimientos anuales esperados del 40%; y movilidad, que podría triplicar su volumen en

**“Hemos querido hacer de Digital Enterprise Show un evento con un enfoque holístico, presentando la tecnología como un elemento facilitador en el que aspectos como la gestión del cambio o la gestión del talento juegan un papel igual de importante”**

**Lluís Altés, director estratégico del programa**

2018. Junto con esto, la fuerza laboral, dado que, según las estimaciones, se necesitarán en 2020 215.000 profesionales digitales, el 70% de ellos para el entorno de la pequeña y mediana empresa.

Estos pilares tecnológicos impactan en cuatro áreas de negocio: networks, conectividad, transformación digital y aceleradores de negocio.

Pero, ¿qué elementos conforman la oferta de contenidos de esta cita? Son varios los elementos que se unen para completar una propuesta global para diferentes tipos de visitantes. De hecho, se esperan unos 18.000 asistentes, unas 7.000 pequeñas y medianas empresas, más de 220 expositores, más de 900 innovaciones presentadas, y más de 450 portavoces nacionales e internacionales.

### **Conferencias con más de 450 ponentes nacionales e internacionales**

Más de 300 ponentes internacionales compartirán en Madrid su visión estratégica sobre la Transformación Digital, el liderazgo y la innovación empresarial en Masterminds Congress, que se celebra en el marco de Digital Enterprise Show.

Tal y como ha señalado Lluís Altés, director estratégico del programa, “hemos querido hacer de Digital Enterprise Show un evento con un enfoque holístico, presentando la tecnología como un elemento facilitador en el que aspectos como la gestión del cambio o la gestión del talento juegan un papel igual de importante, ya que las personas son la clave para triunfar en la transformación digital. El panel de ponentes que integran esta primera edición de Digital Enterprise Show



## Más de 450 ponentes internacionales compartirán en Madrid su visión estratégica sobre la Transformación Digital, el liderazgo y la innovación empresarial en Masterminds Congress

Madrid incluye a los principales expertos internacionales que aportarán una visión estratégica sobre la transformación e innovación digital a los asistentes”.

Para las Digital Titan Keynotes, sesiones lideradas por “titanes” de la transformación digital, que ofrecerán “charlas inspiradoras sobre los pilares de esta transformación y su aplicación en las diferentes áreas de negocio”, ya han confirmado su presencia ponentes tales como Brian Solis, analista americano creador del

concepto “Darwinismo digital”; Sydney Finkelstein, especialista en gestión y liderazgo; Nigel Fenwick, vicepresidente y analista de Forrester, experto en estrategia y negocios digitales, que ofrecerá a los ejecutivos las claves sobre qué significa ser una empresa digital; Albert-László Barabási, físico húngaro experto en redes, cuya principal contribución ha sido la introducción del concepto de redes libres de escala y la propuesta de un modelo para explicar la emergencia natural de éstas en sis-

temas naturales, tecnológicos y sociales; Jesús Mantas, general manager, Consulting and Global Process Services de IBM; Peter Gleisner, vice president Sales & Marketing Group, director European Union Region de Intel; y Héctor Ibarra, group director en Fjord y experto en diseño e innovación aplicado a experiencia de cliente.

Las Supersession, que integran el programa del congreso estarán lideradas por figuras de primer nivel del mundo digital “que guiarán un encuentro con algunas de las empresas más punteras que destacan por sus esfuerzos en transformación e innovación digital”. Algunos de los expertos que estarán presentes en estas sesiones son Michael Kringsman, analista y asesor estratégico que ayudará a los CIO a entender la gran oportunidad que la Transformación Digital supone para aquellos que sepan alinear la transformación tecnológica con los objetivos de negocio; Theo Priestley, estratega y evangelizador tecnológico, experto en nuevos modelos de negocio basados en los datos; Daniel Newman, estratega en Transformación Digital y experto en marketing y Customer Engagement; Ravi Mattu, editor del Financial Times, que ofrecerá una sesión dedicada a la rentabilidad dentro de la ecuación de la Transformación Digital.

El programa del Congreso se completa, además de con el Masterminds Congress con siete foros paralelos que ofrecerán una agenda propia y personalizada a cada uno de los perfiles directivos asistentes al evento.

CIO Summit es un espacio centrado en los retos a los que se enfrentan los directores de TI para convertirse en pieza clave de la Transformación Digital en sus organizaciones. Digital Marketing Planet es un foro dirigido a todos los departamentos de marketing donde se com-

## Los números del Digital Enterprise Show 2016

Digital Enterprise Show 2016 puede resumirse en una serie de números:

- Más de 18.000 asistentes esperados, con significativa presencia de CEO, presidentes y directores de compañías.
- CIO, CDO, CMO y otros directores de áreas clave en la Transformación Digital de las empresas, así como otros departamentos con un interés destacado en esta transformación, como Recursos Humanos, departamento financiero, operaciones, atención al cliente...
- Más de 200 compañías exhibidoras.
- Más de 900 innovaciones presentadas.
- Más de 450 ponentes.
- 200 inversores.
- 30 instituciones gubernamentales.
- Casi 20 sectores de la demanda representados, entre los que destacan el manufacturero, energía y servicios, salud y farmacéutico, automoción, retail, transporte y logística, finanzas y seguros, y telecomunicaciones, entre otros.

partirán temas estratégicos de la empresa digital como el marketing multicanal, el diseño de experiencias de cliente, o analytics, entre otros. Leadership Summit es una cita dónde los líderes empresariales y políticos,

[¿Te avisamos del próximo IT User?](#)



## Se esperan unos 18.000 asistentes, unas 7.000 pequeñas y medianas empresas, más de 220 expositores, más de 900 innovaciones presentadas, y más de 450 portavoces nacionales e internacionales

presidentes y CEO', se reunirán con el Comisario Europeo de Economía y Sociedad Digital, con el objetivo de impulsar un mercado digital único europeo, e impulsar la transformación digital de las empresas europeas. HR Summit es un espacio y un programa de conferencias dirigido a los responsables de Recursos Humanos en el que descubrirán cómo su departamento es la clave para el éxito de la Transformación Digital y las herramientas para llevar a cabo el cambio cultural en sus organizaciones. Cybersecurity Forum es una jornada dedicada a la ciberseguridad como factor crítico de la Transformación Digital. Women Leadership on Digital Transformation, una cita para impulsar el liderazgo de la mujer en el sector tecnológico con los testimonios de las principales mujeres que están liderando la transformación digital en Europa. Por último, Open Innovation Marke-

tplace, una plataforma para que grandes corporaciones e innovadoras start-ups puedan ponerse en contacto para compartir información y cubrir necesidades mutuamente. Un espacio "para transferir innovación y disrupción tecnológica para cada industria".



### Enlaces relacionados

- [Toda la información de Digital Enterprise Show](#)
- [Qué podremos encontrar en Masterminds Congress](#)
- [Descubra los diferentes ponentes de DES 2016](#)